

2022-2028年中国移动电源 行业前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国移动电源行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/291951.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

行动电源、行动充电器（行电、行充、充电宝、尿袋、奶妈；英语：Power bank）是一种个人可随身携带，自身能储备电能，主要为手持式移动设备等消费电子产品（例如无线电话、笔记本电脑）充电的便携充电器，特别应用在没有外部电源供应的场合。其主要组成部分包括：用作电能存储的电池，稳定输出电压的电路（直流-直流转换器），绝大部分的行动电源带有充电器，用作为内置电池充电。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国移动电源行业前景展望与市场调查预测报告》共七章。首先介绍了移动电源行业市场发展环境、移动电源整体运行态势等，接着分析了移动电源行业市场运行的现状，然后介绍了移动电源市场竞争格局。随后，报告对移动电源做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动电源行业发展趋势与投资预测。您若想对移动电源产业有个系统的了解或者想投资移动电源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国移动电源行业定义及发展环境综述

1.1 移动电源行业概述

1.1.1 移动电源定义

1.1.2 移动电源产品分类

1.1.3 移动电源工作原理及组成

（1）工作原理

（2）组成部分

1.2 移动电源行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业管理体制

（2）行业相关标准

（3）行业相关发展政策

1.2.2 行业经济环境分析

（1）GDP增长情况

- (2) 固定资产投资规模
- (3) 工业增加值规模
- (4) 国内宏观经济展望

1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 居民收入水平不断上升
- (2) 电子消费品不断普及

1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 行业核心技术
- (2) 行业专利技术分析
- (3) 行业技术发展趋势

1.3 移动电源行业产业链分析

1.3.1 移动电源行业产业链简介

1.3.2 移动电源产品成本结构

1.3.3 移动电源行业上游市场分析

- (1) 电芯市场分析
- (2) 电容市场分析
- (3) IC芯片市场分析
- (4) 连接器市场供给分析

第2章：全球移动电源行业发展状况分析

2.1 全球移动电源行业发展概况

2.1.1 全球移动电源行业发展概况

2.1.2 全球移动电源行业竞争格局

2.1.3 全球移动电源发展趋势分析

- (1) 薄膜电池的开发
- (2) 突破接口限制的无线充电
- (3) 移动电源的多功能化

2.2 全球主要区域移动电源行业发展概况分析

2.2.1 北美及欧洲地区移动电源行业发展概况

- (1) 北美地区移动电源行业发展概况
- (2) 欧洲地区移动电源行业发展概况

2.2.2 亚太地区移动电源行业发展概况

- (1) 亚太地区移动电源行业发展概况
- (2) 亚太地区移动电源行业发展前景分析
- 2.3 全球移动电源行业领先品牌及在华竞争情况
 - 2.3.1 挪威lifemate
 - (1) 品牌介绍
 - (2) 品牌移动电源概况
 - (3) 品牌在华布局情况
 - 2.3.2 美国mophie
 - (1) 品牌介绍
 - (2) 品牌移动电源业务介绍
 - 2.3.3 印度Ambrane
 - (1) 品牌介绍
 - (2) 品牌移动电源业务介绍
 - 2.3.4 索尼
 - (1) 品牌介绍
 - (2) 品牌移动电源业务介绍
 - (3) 品牌在华布局情况

第3章：中国移动电源行业发展概况分析

- 3.1 中国移动电源行业发展概况分析
 - 3.1.1 行业发展历程分析
 - 3.1.2 行业发展特点分析
 - 3.1.3 行业发展痛点分析
- 3.2 中国移动电源行业市场规模分析
 - 3.2.1 移动电源市场规模规模分析
 - 3.2.2 共享充电宝行业市场规模分析
 - (1) 用户规模
 - (2) 市场规模
- 3.3 中国移动电源行业竞争情况分析
 - 3.3.1 移动电源行业竞争格局
 - 3.3.2 共享充电宝行业竞争格局
 - 3.3.3 移动电源行业竞争强度分析

- (1) 移动电源行业上下游议价能力
- (2) 移动电源行业现有竞争者分析
- (3) 移动电源行业潜在进入者分析
- (4) 移动电源行业替代品威胁分析
- (5) 移动电源行业竞争情况总结

第4章：移动电源行业细分市场分析

4.1 按产品类型分移动电源细分市场分析

4.1.1 太阳能电源市场分析

- (1) 太阳能电池板发展现状
- (2) 太阳能电池板的特性
- (3) 太阳能移动电源方案比较

4.1.2 储能电池式电源市场分析

- (1) 储能电池式电源发展原因
- (2) 储能电池式电源发展现状
- (3) 储能电池式电源优势
- (4) 储能电池式电源发展前景分析

4.1.3 便携式移动电源市场分析

- (1) 便携式移动电源发展现状
- (2) 便携式移动电源特性
- (3) 便携式移动电源前景分析

4.2 按电池类型分移动电源细分市场分析

4.2.1 锂聚合物电池的移动电源市场分析

- (1) 锂聚合物电池发展现状
- (2) 锂聚合物电池应用现状
- (3) 锂聚合物电池价格趋势

4.2.2 锂离子电池的移动电源市场分析

- (1) 锂离子电池发展现状
- (2) 锂离子电池应用现状
- (3) 锂离子电池价格趋势

4.3 按容量大小分移动电源细分市场分析

4.3.1 移动电源按容量分析

4.3.2 移动电源按容量大小细分市场规格

第5章：移动电源行业下游应用市场分析

5.1 智能手机行业对移动电源需求分析

5.1.1 智能手机行业发展概况分析

- (1) 全球及中国智能手机出货量分析
- (2) 全球及中国智能手机竞争格局分析

5.1.2 智能手机对移动电源的需求分析

5.1.3 智能手机移动电源领域竞争情况分析

5.1.4 智能手机行业移动电源发展趋势分析

- (1) 无线充电
- (2) 应用薄膜电池
- (3) 多功能化
- (4) 轻量化

5.2 笔记本电脑对移动电源需求分析

5.2.1 笔记本电脑行业发展概况分析

- (1) 全球及中国笔记本电脑出货量
- (2) 全球笔记本电脑行业竞争格局分析

5.2.2 笔记本电脑对移动电源的需求分析

5.2.3 笔记本电脑移动电源领域竞争情况分析

5.2.4 笔记本电脑行业移动电源发展前景分析

5.3 平板电脑对移动电源需求分析

5.3.1 平板电脑行业发展概况分析

- (1) 全球及中国平板电脑出货量
- (2) 全球及中国平板电脑行业竞争格局分析

5.3.2 平板电脑对移动电源的需求分析

5.3.3 平板电脑移动电源领域竞争情况分析

5.3.4 平板电脑行业移动电源发展前景分析

5.4 可穿戴设备对移动电源需求分析

5.4.1 可穿戴设备行业发展概况分析

- (1) 全球及中国可穿戴设备出货量
- (2) 可穿戴设备细分产品出货量

- (3) 可穿戴设备行业竞争格局
- 5.4.2 可穿戴设备对移动电源的需求分析
- 5.4.3 可穿戴设备移动电源领域竞争情况分析
- 5.4.4 可穿戴设备行业移动电源发展前景分析
- 5.5 数码相机对移动电源需求分析
- 5.5.1 数码相机行业发展概况分析
 - (1) 全球及中国数码相机出货量
 - (2) 全球数码相机细分产品出货量
 - (3) 数码相机竞争格局分析
- 5.5.2 数码相机对移动电源需求分析
- 5.5.3 数码相机移动电源领域竞争情况分析
- 5.5.4 数码相机行业移动电源发展前景分析

第6章：中国移动电源行业领先企业分析

- 6.1 国内移动电源行业企业总体发展概况
- 6.2 国内移动电源行业领先企业经营情况分析
 - 6.2.1 江苏紫米电子科技有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品/业务分析
 - (4) 企业市场渠道及网络分析
 - (5) 企业移动电源业务分析
 - (6) 企业移动电源技术分析
 - 6.2.2 深圳市绿联科技有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业发展历程
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业产品/业务分析
 - (5) 企业市场渠道及网络分析
 - (6) 企业移动电源产品/业务分析
 - 6.2.3 飞毛腿集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品/业务结构分析
- (4) 企业移动电源业务分析
- (5) 企业市场渠道及网络
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.4 深圳罗马仕科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品/业务分析
- (4) 企业移动电源业务分析
- (5) 企业市场渠道及网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.5 广东品胜电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品/业务分析
- (4) 企业移动电源业务分析
- (5) 企业经营市场渠道及网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.6 广东电小二科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业发展历程
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业移动电源业务分析
- (5) 企业市场渠道及网络分析
- (6) 企业经营优劣分析

6.2.7 江西迪比科股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业移动电源业务分析
- (4) 企业研发及技术水平分析
- (5) 企业市场渠道及网络分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.8 深圳市华美兴泰科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业移动电源业务分析

(4) 企业研发及技术水平分析

(5) 企业市场渠道及网络分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.9 北京纽曼腾飞科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品/业务分析

(4) 企业移动电源业务分析

(5) 企业资质及研发水平分析

(6) 企业市场渠道及网络分析

6.2.10 安克创新科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品/业务分析

(4) 企业移动电源业务分析

(5) 企业研发及技术水平分析

(6) 企业市场渠道及网络分析

第7章：中国移动电源行业发展前景与投资机会分析

7.1 移动电源行业发展前景与市场趋势分析

7.1.1 行业影响因素分析

7.1.2 行业发展前景分析

7.1.3 行业市场趋势分析

7.2 移动电源行业投资特性分析（）

7.2.1 行业进入/退出壁垒分析

(1) 进入壁垒分析

(2) 退出壁垒分析

7.2.2 行业投资风险分析

- (1) 汇率波动风险
- (2) 出口退税政策变动风险
- (3) 市场竞争风险
- (4) 国际政治风险

7.3 移动电源行业投资机会及建议分析

7.3.1 行业投资价值分析

7.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析

7.3.3 行业投资建议/策略分析

- (1) 投资策略分析
- (2) 可持续发展建议

图表目录：

图表1：移动电源产品分类

图表2：移动电源组成部分

图表3：移动电源行业主管部门

图表4：移动电源行业自律组织

图表5：移动电源行业相关标准

图表6：移动电源行业相关政策汇总解读

图表7：2015-2019年Q1中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表8：2015-2019年全社会固定资产投资及增长速度（单位：万亿元，%）

图表9：2015-2019年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表10：2019年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表11：2019年中国社会预期目标（单位：万人，%，万亿元）

图表12：2015-2019年中国国内人均收入及其增长速度（单位：元，%）

图表13：2015-2019年中国电子设备制造业营业收入变化情况（单位：亿元，%）

图表14：移动电源核心技术

图表15：2015-2019年移动电源行业相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表16：2015-2019年移动电源行业相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表17：2019年我国移动电源制造行业相关专利分布领域（前十位）（单位：件，%）

图表18：2019年我国移动电源行业累计专利申请数量排名前十申请人（单位：件，%）

图表19：移动电源技术发展趋势

图表20：移动电源产业链结构图更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/291951.html>